

Pressemitteilung**Crowdinvesting-Plattform DKB-Crowd gestartet**

In Kooperation mit der CrowdDesk GmbH hat die DKB AG die Crowdinvesting-Plattform dkb-crowdfunding.de ins Leben gerufen. Ab sofort können sich potenzielle Investoren über Projekte informieren und Investitionen tätigen.

Frankfurt, 11. September 2019 – Start frei für die DKB-Crowd: Auf der Crowdinvesting-Plattform haben potenzielle Investoren ab sofort die Möglichkeit, sich über Projekte zu informieren und dort Investitionen zu tätigen. Die Deutsche Kreditbank AG (DKB AG) kooperiert mit der DKB Crowdfunding GmbH, welche die Plattform DKB-Crowd betreibt und bei der es sich um eine 100-prozentige Tochter der CrowdDesk GmbH handelt. CrowdDesk stellt hierfür die technische Infrastruktur zur Verfügung und sorgt für eine rechtssichere Abwicklung.

„Es freut uns sehr, dass wir gemeinsam mit der größten deutschen Direktbank die Digitalisierung des klassischen Bankengeschäfts weiter vorantreiben können“, sagt Jamal El Mallouki, Geschäftsführer von CrowdDesk. Die DKB-Crowd bringt Projektträger und Investoren zusammen, um nachhaltige Projekte zu verwirklichen. Bereits ab einem Investitionsbetrag in Höhe von 250 Euro ist eine Projektbeteiligung möglich. Die Projektinitiatoren können über die alternative Finanzierungsform des Crowdinvestings bis zu sechs Millionen Euro prospektfrei per Nachrangdarlehen einsammeln, ihr Projekt ohne viel Aufwand einer großen Öffentlichkeit vorstellen und im Rahmen der Gesamtfinanzierung als wirtschaftliches Eigenkapital einbringen.

„Mit der Crowdinvesting-Plattform DKB-Crowd können Anleger auch schon mit kleinen Beträgen Gutes tun, in innovative Projekte investieren und die Entwicklung eines Projektes langfristig begleiten. Auf diesem Weg fördern sie gemeinsam mit den Projektinitiatoren eine nachhaltige Entwicklung ihrer Region und werden so zum

#geldverbesserer", sagt Volker Will, Leiter Kompetenzzentrum Bürgerbeteiligungen bei der DKB AG.

Durch die DKB-Crowd können sowohl Geschäfts- als auch Privatkunden auch der DKB AG vom wachsenden Crowdfunding-Markt in Deutschland profitieren. Allein im Jahr 2018 wurde hierzulande ein Crowdfunding-Volumen in Höhe von 297 Mio. Euro erfolgreich platziert. (Quelle: Crowdfunder Marktreport 2018)

Mehr zur DKB-Crowdfunding GmbH erfahren Sie unter: www.dkb-crowdfunding.de/ueber-uns und in den FAQ: www.dkb-crowdfunding.de/faq

Über DKB Crowd

Die Plattform DKB-Crowd wird von der DKB Crowdfunding GmbH, einer 100%igen Tochtergesellschaft der CrowdDesk GmbH, betrieben. Sowohl bei der DKB Crowdfunding GmbH als auch der CrowdDesk GmbH handelt es sich um von der DKB AG unabhängige Gesellschaften.

Über CrowdDesk GmbH

CrowdDesk bietet Unternehmen volldigitalisierte Funding-as-a-Service-Lösungen für die Online-Einwerbung von Kapital. Diese können auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden. So haben Unternehmen jeder Art die Möglichkeit, entweder per Funding-Button auf der eigenen Website, über eine separate Fundingpage oder mithilfe einer eigenen Fundingplattform Geld einzusammeln. CrowdDesk unterstützt sie dabei mit einem Modulbaukasten, der die technologische Infrastruktur umfasst und es Kunden ermöglicht, die rechtliche Strukturierung, die Vertriebsstrategie und einen professionellen Anlegerservice vollständig digital abzuwickeln.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.crowddesk.de

Über DKB AG

Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) mit Hauptsitz in Berlin betreut mit ihren insgesamt rund 3.700 Mitarbeitern Geschäfts- und Privatkunden. Die Bilanzsumme der DKB beläuft sich auf 77,4 Milliarden Euro, 85 Prozent davon setzt sie in Form von Krediten ein. Als Partner von Unternehmen und Kommunen hat sich die Bank frühzeitig auf zukunftssträchtige Branchen in Deutschland spezialisiert: Wohnen, Gesundheit, Pflege, Bildung, Landwirtschaft und Erneuerbare Energien. In vielen dieser Wirtschaftszweige gehört die DKB zu den Marktführern. Im Privatkundengeschäft ist die DKB die zweitgrößte Direktbank Deutschlands. Sie bietet ihren 4 Millionen Privatkunden seit mehr als 15 Jahren die Möglichkeit, die täglichen Bankgeschäfte online abzuwickeln.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.dkb.de

Pressekontakt

Christoph Daniel
CrowdDesk GmbH
+49 (0) 69 2547 413 0
daniel@crowddesk.de

Tobias Campino-Spaeing
DKB AG
+49 (0) 30 1203081 3605
presse@dkb.de